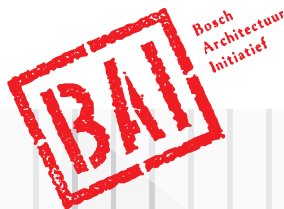


IDEËËNPRIJSVRAAG



# LAAT DE HEUS VONKEN

JOUW CREATIE ALS STARTER VOOR DE HEUS

Om de Heus een culturele hotspot te laten worden, is er vuur nodig die de plek doet ontbranden; de BAI prijsvraag is een eerste vonk, een aanzet tot het teruggeven van deze toplocatie aan de stad en haar inwoners. Een impuls die de komende jaren moet leiden tot tal van activiteiten die 's-Hertogenbosch van nieuwe culturele zuurstof voorziet.

1<sup>E</sup> PRIJS

€ 4000,-

2<sup>E</sup> PRIJS

€ 2000,-

2x EERVOLLE VERMELDING

€ 500,-

[WWW.BAI-PRIJSVRAGEN.NL/DEHEUS](http://WWW.BAI-PRIJSVRAGEN.NL/DEHEUS)


De prijsvraag 'Laat de Heus Vonken' wordt mede tot stand gebracht door medewerking en financiële bijdrage van o.a.:



stimulerings  
fonds  
creatieve  
industrie

'SH  
'S-HERTOGENBOSCH

COÖPERATIEF  
IN OPBOUW



Het is stil rondom De Heus. De stank en de jarenlange overlast zijn verdwenen. Sinds 1 april zijn de machines van de voormalige veevoederfabriek en zijn de silo's leeg. Maar deze stilte is slechts schijn. In de hoofden van veel Bosschenaren zindert het, niet alleen in die van professionals. Plannen om De Heus om te toveren in een bruisende plek buitelen over elkaar heen. Het is dan ook vanzelfsprekend dat De Heus de locatie is, die door het Bosch Architectuur Initiatief (BAI), uitgekozen is voor de jaarlijkse Ontwerpprijsvraag 2014.

De gemeente wil een culturele hotspot maken van het terrein van De Heus. De gemeente heeft opdracht gegeven aan drie initiatieven – Verkadefabriek/ Simons, Conceptenbouwers en Pleisterplaats De Vrijheid – om een coöperatie op te richten en om bij te dragen aan de programmatische ontwikkeling van het De Heus terrein. Op het terrein van mengvoederfabriek De Heus bouwt de coöperatie samen met inwoners en diverse betrokken partijen aan een tijdelijke plek voor de stad. In het gebied zal een nieuwe, dynamische samenleving ontstaan: een sociale, culturele en economische hot spot met een internationale uitstraling. Op het terrein van De Heus wordt in 10 jaar tijd een groot aantal verschillende projecten ontwikkeld. De projecten bestaan uit onafhankelijke business cases – opgezet door ondernemers, organisaties en burgerinitiatieven uit 's-Hertogenbosch – die binnen de doelstelling van de coöperatie passen. De coöperatie zal de verschillende ontwikkelingen registreren en coördineren.

De gemeente stelt de eis, dat de silo's en het hoofdgebouw blijven bestaan als cultureel erfgoed. De Dieze, waaraan de fabriek ligt, krijgt naar wens van de gemeente een recreatieve functie. Veel Bosschenaren hebben ideeën over het terrein. Wij vragen hen deze met ons te delen. Niet alleen Bosschenaren trouwens, want iedereen kan meedoen aan de prijsvraag. Professionals, collectieven, individuen, bezielde beginners. De prijsvraag is de kans om iets van de ideeën gerealiseerd te zien.

De ideeënprijsvraag is inmiddels een traditie geworden. Sinds de eerste editie (1996) hebben de plannen geleid tot allerlei kleine en grote projecten in 's-Hertogenbosch. Vele daarvan zijn uitgevoerd of in voorbereiding. Denk hierbij aan: 'De Moerasbrug' (2004), 'De drijvende woning' (2005), 'Een verbinding over de Zuid-Willemsvaart' (2008), 'Reset Het Heetmanplein' (2012) en 'Maak jouw theater' (2013).

Voor dit jaar is de titel: **'LAAT DE HEUS VONKEN! JOUW CREATIE ALS STARTER VOOR DE HEUS'**



## DOELSTELLING

Om de Heus een culturele hotspot te laten worden, is er een vonk nodig die de plek kan doen ontbranden; een eerste aanzet tot het teruggeven van deze toplocatie aan de stad en haar inwoners. Een impuls die de komende jaren moet leiden tot tal van activiteiten die 's-Hertogenbosch van nieuwe culturele zuurstof voorziet.

## DE OPGAVE:

De ideeënprijsvraag, uitgeschreven in samenwerking met de gemeente 's-Hertogenbosch en 'Coöperatie in opbouw', vraagt je om een ontwerp te maken voor een 'bouwsel' (tijdelijk, maximaal 10 jaar).

Dit object fungeert als de starter van de activiteiten, die van De Heus de komende jaren een nieuwe bruisende plek in 's-Hertogenbosch moeten maken. Wijs de specifieke plek aan en de functie en motiveer jouw keuze.

We nodigen de deelnemers hiermee uit, om ook mee te denken over thema's als tijdelijkheid, flexibiliteit, hergebruik (niet alleen van materialen) en bewust energiegebruik.

## DOEN!

Met alle ingezonden ontwerpen wil het BAI, in samenwerking met de gemeente en 'Coöperatie in opbouw' vorm geven aan een 'ideeëncatalogus'. De ontwerp(st)er van het winnende plan zal bovendien worden uitgenodigd om een presentatie te verzorgen om de belanghebbende partijen te inspireren.

De organisatie streeft naar realisatie. De intentie is, om het winnende ontwerp daadwerkelijk te laten uitvoeren op locatie tijdens één van de openingsmanifestaties op het terrein.

## PROGRAMMA VAN EISEN:

Alle onderstaande programmapunten zijn verplicht:

- Zie het concept /ontwerp als een kickstarter voor de plek
- Denk na over flexibiliteit.
- Denk na over energiegebruik en duurzaamheid.
- Het idee moet vergezeld gaan van een passende naam voor bouwsel en een motto.

- Denk na over maakbaarheid en uitvoeringsmogelijkheden
- Denk aan toekomstige uitbreiding en implementatie mogelijkheden van het ontwerp.

## PROCEDURE

De project ideeën moeten op 6 juni ingeleverd worden, waarna ze worden beoordeeld door een deskundige jury. De prijsuitreiking is op 27 juni tijdens BAI night in de Verkadefabriek.

## DE WEDSTRIJDREGELS

Deze prijsvraag - aangeduid met de naam 'Laat De Heus vonken' - wordt uitgeschreven door het BAI in samenwerking met de gemeente 's-Hertogenbosch en 'Coöperatie in opbouw'.

Namens de uitschrijver treedt als contactpersoon op: Elly Brugman (post@bai-s-hertogenbosch.nl).

## SOORT PRIJSVRAAG

De prijsvraag is een open ideeënprijsvraag.

## DEELNEMERS

De prijsvraag staat open voor iedereen.

## INSCHRIJVEN DEELNEMERS

Om een inschatting te maken van het aantal deelnemers, vraagt de organisatie je om jezelf in te schrijven via onze website: [www.bai-denbosch.nl/contact.html](http://www.bai-denbosch.nl/contact.html) (o.v.m. aanmelding prijsvraag 2014). Deelname aan de prijsvraag is gratis.

## INZENDING

De organisatie vraagt je ideeën in de vorm van een maquette + toelichting inzichtelijk te maken.

## TOELICHTING

Een afgesloten envelop met een duidelijk zichtbaar motto, met daarin maximaal 2 A3-tjes

toelichting (tekst en/of afbeeldingen) op het ontwerp. Deze toelichting zal tevens gebruikt worden voor de tentoonstelling.

Daarnaast vraagt de organisatie je om digitaal (op CD-rom of memorystick) twee afbeeldingen op JPG-formaat en een toelichting van maximaal 150 woorden aan te leveren. Afbeeldingen en tekst worden gebruikt voor de website en de catalogus. **Zorg dus voor een correcte Nederlandse spelling en zinsopbouw.**

## MAQUETTE

De schaal is naar keuze. De maquette moet voorzien zijn van een duidelijk zichtbaar motto. De maquette mag niet groter zijn dan 60x60x100cm (lxbxh) (i.v.m. de beschikbare tentoonstellingsruimte). Het verpakkingsmateriaal dient door de deelnemers direct weer meegenomen te worden. De maquette zal direct tentoongesteld worden. Het is aan te raden de maquette voldoende stevig te maken, gezien het aantal bezoekers en het openbare karakter van de tentoonstelling. De organisatie is niet aansprakelijk voor eventuele schade aan de maquettes.

De inzending dient vergezeld te gaan van twee brieven.

De naambrief: een gesloten enveloppe met op de buitenzijde het motto en de vermelding 'naambrief'. De inhoud:

- A) naam, eventueel de organisatie, telefoonnummer, e-mailadres en postadres van de inzender (in geval van een gezamenlijk ontwerp moet duidelijk aangegeven worden wie van het team de hoofdverantwoordelijke is);
- B) een verklaring dat het ontwerp het geestelijk eigendom is van de ontwerper;

De adresbrief: een gesloten enveloppe met op de buitenzijde het motto en de vermelding 'adresbrief'. Binnenin: telefoonnummer en e-mailadres, niet zijnde het telefoonnummer en e-mailadres van de inzender. De adresbrief dient ertoe om in contact te kunnen treden met de inzender, zonder dat de anonimiteit wordt doorbroken.

CD-rom of memorystick: twee afbeeldingen op JPG formaat en een toelichting van maximaal 150

woorden aan te leveren. Afbeeldingen en tekst worden gebruikt voor de website en de catalogus.

Materiaal dat niet is gevraagd, wordt niet bij de beoordeling betrokken.

Er mogen geen varianten worden ingediend. De inzendingen dienen anoniem te zijn. Alle ontwerpen moeten worden ingezonden onder motto, bestaande uit Latijnse lettervormen of Arabische dan wel Romeinse cijfers. Het motto moet voorkomen op alle bij de inzending behorende stukken, alsmede de verpakking daarvan.

Wordt door een inzender meer dan één ontwerp ingezonden, dan moet voor elk ontwerp een ander motto worden gekozen en elk ontwerp afzonderlijk worden verpakt en verzonden.

Op geen der stukken van de inzending of de verpakking mag het handschrift van de ontwerper voorkomen, noch enig teken of lakstempel of vergelijkbare aanduiding waaruit de herkomst van het ontwerp zou kunnen worden afgeleid.

De jury heeft de bevoegdheid alle naambriefen na de uitspraak te openen en de namen van de inzenders bekend te maken.

## TIJDSHEMA VAN DE PRIJSVRAAG

De genoemde inzendingen dienen los van elkaar op vrijdag 06 juni 2014 ingeleverd te worden, tussen 9.00 uur en 16.00 uur. Locatie: Stadskantoor, Wolvenhoek 1 te Den Bosch.

Na het inleveren van de inzendingen worden deze in de daaropvolgende week getoetst door de jury.

In deze week vindt tevens de beoordeling plaats. Op vrijdag 27 juni 2014 wordt tijdens de 'Nacht van de Architectuur' (Den Bosch BAI Night) de juryuitspraak bekendgemaakt en verzoeken wij alle deelnemers aanwezig te zijn. Over de uitslag wordt niet gecorrespondeerd.

## TUSSENTIJDSE INFORMATIE

Tot vrijdag 16 mei 2014 heb je de gelegenheid tot

het stellen van vragen via:  
post@bai-s-hertogenbosch.nl.  
Vragen zullen niet persoonlijk beantwoord worden: een week na de vragenronde worden alle gestelde vragen met de daarbij behorende antwoorden en relevante informatie op schrift gesteld en aan alle deelnemers ter beschikking gesteld via de website:  
www.bai-prijsvragen.nl/deheus

Dit document geldt vanaf dat moment als aanhangsel van het wedstrijdprogramma en heeft dezelfde binding. Overleg buiten deze procedure om is niet toegestaan.

## JURY

Een gemêleerde jury, bestaande uit een aantal deskundigen, ziet jullie originele inzendingen graag tegemoet. De jury is onafhankelijk en doet een autonome uitspraak.

## BEOORDELINGSCRITEIA

De jury zal de ontwerpen in deze categorie beoordelen aan de hand van de volgende aspecten:

- de kracht van het concept/ idee
- uiterlijke verschijningsvorm.
- de gekozen locatie(s) en de inpassing in de context
- flexibiliteit
- haalbaarheid
- duurzaamheid

## BEOORDELINGSPROCEDURE

De beoordelingsprocedure verloopt als volgt:

### a) TOETSINGSFASE

De inzendingen worden getoetst aan de randvoorwaarden en wedstrijdregels zoals die genoemd zijn in dit wedstrijdprogramma. Inzendingen die niet aan de inzendvoorwaarden voldoen, worden niet in de beoordeling betrokken. De beslissing hierover wordt genomen door de organisatie.

### b) BEOORDELINGSFASE

De jury beoordeelt de wijze waarop de inzendingen voldoen aan de opgave, randvoorwaarden en

programma van eisen en analyseert de inzendingen op de afzonderlijke beoordelingscriteria.

Vervolgens geeft de jury op basis van een integrale beoordeling aan welke inzendingen voor bekroning in aanmerking komen en geeft een rangorde aan. Uitschrijver en deelnemers zullen zich onvoorwaardelijk aan de uitspraak van de jury onderwerpen.

## JURYRAPPORT

Op vrijdag 27 juni 2014 is het juryrapport beschikbaar. Het rapport is schriftelijk en openbaar. Het juryrapport bevat een algemene interpretatie van de gehanteerde beoordelingscriteria, het verloop van de beoordeling en het geeft eventueel aan in welke ronde de niet bekroonde ontwerpen zijn afgevallen. Bovendien bevat het rapport een evaluatie van de resultaten van de prijsvraag en aanbevelingen aan de uitschrijver. Het juryrapport wordt uitgereikt tijdens de prijsuitreiking in de Verkadefabriek aan alle aanwezigen.

## DE PRIJZEN

De organisatie zal de winnende ontwerpen, ter inspiratie bij verdere visievorming, aanbieden aan de gemeente 's-Hertogenbosch en de 'Coöperatie in opbouw'. De winnende ontwerpen worden beloond met een geldprijs.

Eerste prijs: € 4.000,-

Tweede prijs: € 2.000,-

Twee eervolle vermeldingen: elk € 500,-

## VERVOLG

Alle ontwerpen en ideeën worden gebundeld in een catalogus en aangeboden aan de gemeente 's-Hertogenbosch en 'Coöperatie in opbouw'.

Het is deelnemers, juryleden of anderen niet toegestaan vóór de prijsuitreiking in de publiciteit te treden over zaken die inhoudelijk samenhangen met de inzendingen of de prijsvraag als zodanig.

Alle inzendingen worden na de inname datum tentoongesteld. Ook wordt er een publicatie

uitgegeven waarin alle inzendingen met foto's en jurycommentaar terug te vinden zijn. De publicatie van de prijsvraag zal bestaan uit 3 delen:

- Catalogus met juryrapport
- Internetpagina [www.bai-prijsvragen.nl/deheus](http://www.bai-prijsvragen.nl/deheus)
- Tentoonstelling (vanaf vrijdag 06 juni 2014 tot en met vrijdag 15 augustus 2014 in het Stads-kantoor te 's-Hertogenbosch). In de week vanaf 11 augustus kunnen de maquettes opgehaald worden. De overgebleven maquettes worden vernietigd.

## AUTEURSRECHTEN

De inzendingen blijven het geestelijk eigendom van de deelnemers.

## GEBRUIK, VERZEKERING, EIGENDOM EN TERUGZENDING

van de ingezonden stukken.

Alle voor de wedstrijd ingezonden stukken betreffende de ontwerpen blijven tot de einddatum van de tentoonstelling ter beschikking van de organisatie. Gedurende deze termijn zijn de ingezonden stukken niet verzekerd.

De gemeente 's-Hertogenbosch kan niet aansprakelijk gesteld worden voor eventuele schade aan de maquettes.

Gedurende de termijn dat de ingezonden stukken ter beschikking staan van de opdrachtgever, heeft de opdrachtgever het recht de inzendingen te publiceren of te exposeren op de wijze zoals vermeld in dit wedstrijdprogramma, zonder daarvoor de ontwerper enige vergoeding schuldig te zijn. Voor afbeelding, publicatie of tentoonstelling op andere wijze, is toestemming van de ontwerper vereist.

Alle deelnemers worden geacht medio augustus, tijdens openingstijden van het stadskantoor, hun inzending weer op te komen halen. Niet opgehaalde maquettes of andere presentatiemiddelen zullen vernietigd worden, met uitzondering van de ingezonden onderdelen van de winnende ontwerpen.

## GESCHILLEN

Voorkomende geschillen – ook die welke slechts door één der partijen als zodanig worden beschouwd – die tussen uitschrijver, deelnemers en juryleden mochten ontstaan naar aanleiding van de prijsvraag, worden beslecht door Arbitrage.

Arbitrage geschiedt overeenkomstig het Arbitrage-reglement van de Stichting Arbitrage Instituut Bouwkunst, zoals dat luidt drie maanden voor de dag waarop de inzendingen moeten worden ingeleverd.

## SLOT

Voor deze ideeënprijsvraag gelden de voorwaarden zoals vermeld in het prijsvraagprogramma. De ideeënprijsvraag 'Laat De Heus vonken' is mede mogelijk gemaakt door:

stimulerings  
fonds  
creatieve  
industrie

'SH  
'S-HERTOGENBOSCH

COÖPERATIE  
IN OPBOUW

Namens de werkgroep,

*Francesca Altavilla  
Sander Penners  
Kees Bechtold  
Wendy van Rosmalen*